



**Tegelberga Golfklubb och**

**Tegelberga Golf & Förvaltnings AB**

## **Verksamhetsplan för 2026**

Denna verksamhetsplan redovisar styrelsernas planering för det kommande året och ska beslutas av Höstmötet. Planen innehåller de åtgärder som i nuläget bedöms som viktigast. Anpassningar kan ske i efterhand och efter beslut i respektive styrelse, eftersom vi alltid måste följa utvecklingen i tiden.

### **Lägesbild och övergripande**

Medlemsutvecklingen är stabil / oförändrad i antal jämfört med 2024, ca 1300 medlemmar totalt och medlemsintäkterna når budgetmålet för 2025. Vi växer framförallt i åldersspannet 15–35 år. Totalt har vi en genomsnittsålder på 46 år, vilket är 3 år yngre än genomsnittet för klubbarna i Skåne.

Efter att i flera år haft en explosiv utveckling i greenfee intäkter och gästspel fortsätter vi i år att öka omsättningen med 8 procent. Antalet juniorer som deltar i juniorträning har ökat med 150 procent.

Vi ser fram emot att kunna rekrytera greenfeemedlemmar som vid årsskiftet tvingas byta klubb i och med nya regler om maxtak för golfklubbar (så kallade brevlåde-klubbar).

Vi måste jobba mer aktivt med analys av såväl våra medlemmar, gäster och samarbetspartners för att optimera våra intäkter.

Under året har en klubbchef anställts. Med vår nya klubbchef som nyckelperson i utvecklingen och driften höjer vi kompetensen, kontinuitet för snabbare beslutsfattande med ökat kommersiellt fokus. Klubbchefen kommer driva klubbens strategiska mål framåt, säkerställa hög kvalitet i service och anläggning, samt bygga starka relationer med medlemmar, samarbetspartners och styrelse. Klubbchefen kommer bidra med struktur, kommunikation och ett affärsmässigt perspektiv som stärker klubbens position och långsiktiga utveckling.

## **Medlemmar och medlemsutveckling**

Under 2026 kommer vi att sätta våra medlemmar än mer i centrum. Vi vill stärka medlemsupplevelsen genom att erbjuda fler aktiviteter, förbättrad kommunikation och ökad delaktighet i klubbens utveckling. Genom att lyssna på medlemmarnas behov och önskemål skapar vi en inkluderande och engagerande klubbmiljö där alla känner sig välkomna och värdefulla.

Vi kommer att;

- Utöka utbudet av sociala och sportsliga aktiviteter för olika medlemsgrupper.
- Förbättra digitala verktyg för bokning, information och medlemsdialog.
- Genomföra regelbundna medlemsundersökningar för att följa upp trivsel och utvecklingsområden.
- säkra en ännu bättre kvalitet på anläggningen.
- Klubbchefen kommer börja med att bjuda in medlemmarna till en informationskväll i november där resultaten av undersökningarna från gäster och medlemmar presenteras och varvid en handlingsplan etableras för att vidta åtgärder.
- För att lyckas krävs en tydlig plan och en ökad dialog mellan styrelse, anställda, medlemmar och externa parter.

## **Anställd personal**

Genom klubbchefen ska vi;

- Reducera arbetstimmar i receptionen då en ökad digitalisering med incheckningsautomater och generellt ökat digitalt kunnande hos yngre medlemmar kommer leda till reducerat behov av personlig service.

## **Förbättrad kvalitet på banan och övriga ytor**

Vår anläggning är hjärtat i verksamheten, och 2026 satsar vi på att höja kvaliteten ytterligare – både vad gäller spelupplevelse och helhetsintryck. Vi investerar i underhåll och förbättringar som gör Tegelberga till en ännu mer attraktiv golfdestination.

Från och med nästa år kommer bankommittén (vilken även inkluderar klubbhuset) att utvecklas -från att främst ha haft en rådgivande roll till att själva ansvara för projekt - från budgetering till genomförande.

Fokusområden inkluderar;

- Fortsatt utveckling av banans skick och spelbarhet genom hållbar skötsel och smarta investeringar. Nya maskiner och ökad budget för bankommittén för att snygga till övriga ytor, gångvägar m.m.
- Förbättringar av träningsområden, se Tegelberga NIO och klubbhusmiljö.
- Ökad tillgänglighet och service för både medlemmar och gäster.

Genom dessa satsningar stärker vi klubbens position som en modern, välkomnande och kvalitativ golfklubb – där både medlemmar och besökare trivs och utvecklas.

## **Driving range**

Intäkterna fortsätter att öka på vår Driving range. Den s.k. "off-course" golfen ökar och det ställer krav på ytterligare förbättringar.

Vi kommer att;

- förbättra målområden och bygga landningsgreener för att öka attraktiviteten.
- Öka säkerheten med fokus på grusvägen och till vänster mot övningsområde och korthålsbanan.

Klubbchefen ansvarar för att presentera ett förslag till åtgärdsplan.

## **Tegelberga NIO**

Förslag till åtgärdsplan har tagits fram i syfte att öka kvaliteten på banan. Det innebär;

- tydligare information vid hål 1 (betalning/böter, max 4-boll, allmänt golfvett mm)
- avspärrning gräsområde mellan 19e tee och 18e green (säkerhet, använda gångväg)
- tidsbokning helg
- digitalt scorekort
- banvärd
- göra om hål 27 till par 5

## **Golftävlingar på Tegelberga**

År 2023 stod vi som värd för EM. Sedan dess har vi inte arrangerat några större internationella tävlingar. Vi för en löpande dialog med Svenska Golfbundet, som är positiva till Tegelberga som spelplats. Vi ser ett stort värde i att arrangera tävlingar av denna typ – de stärker vårt varumärke och gör klubben mer attraktiv. Tyvärr innebär de också ett betydande ekonomiskt ansvar, och vi har hittills inte lyckats täcka kostnaderna genom sponsorer.

Under året har vi testat några nyheter, varav några kommer att föras vidare nästa år. Totalt sett blir det dock en reducering av antalet tävlingar.

Tävlingskommittén har ambitionen att;

- Fortsätta skapa ett attraktivt tävlingsprogram.
- Reducera antalet tävlingar och fokusera på spelform och format för ett ökat antal deltagare.
- Lägga särskilt fokus på populära tävlingar som Tegelberga Tour, 2-manna lagtävlingar samt en bra mix för golfveckan.

## **Fortsatt ökning av greenfeeintäkter**

De senaste tre åren har vår marknadsföring främst inriktats på att locka gäster till klubben. Utvecklingen av greenfeeintäkterna visar tydligt att vi lyckats mycket väl. Tegelberga har idag ett starkt varumärke och en hög kännedom både i Sverige och i Danmark.

I år har vi i större utsträckning valt att rikta marknadsföringen mot att värva nya medlemmar. Vi har lyft fram att Tegelberga erbjuder något för alla typer av golfare: korthålsbana, Tegelberga NIO med Pay & Play samt vår prisbelönta Gamla bana. Vi erbjuder dessutom ett av Sveriges mest generösa gröntkortspaket och en mycket prisvärd juniorträning. Resultatet är att antalet nya medlemmar ökat med 25 procent jämfört med föregående år.

Inför 2026 kommer marknadsföringsbudgeten att minskas kraftigt. Vi kommer fortsatt att arbeta för att locka både greenfee-gäster och nya medlemmar, men en större del av budgeten kommer istället att överföras till Bankkommittén för att förbättra ytorna på och kring banan.

## **Satsning på juniorer och andra nya golfspelare**

De senaste två åren har markerat starten på en expansiv och mycket positiv resa för Tegelberga Golfklubbs juniorverksamhet. Vi har under denna period ökat deltagarantalet med närmare 150 procent, och idag deltar omkring 70 juniorer i klubbens träningsverksamhet. Utöver detta har vi även sommargäster och juniorer som deltagit på Läger och Testa-på-golfdagar.

Fokus för Juniorkommittén 2026 blir att;

- **Bibehålla och stärka verksamheten för de under 13 år**, för att fortsätta bygga och utveckla den starka grund som skapats.
- **Utveckla tränings- och tävlingsmöjligheter för de äldre juniorerna**, med satsningar på mer avancerad träning, coachning och långsiktigt stöd för de som vill ta sin golf ut på tävlingsarenan.
- Intensifiera marknadsföringen av korthålsbana, Tegelberga NIO och grönt kort möjligheter.

Vårt mål är tydligt, att vi ska kunna ge varje junior på Tegelberga Golfklubb möjlighet att utvecklas, trivas och nå sina golfmål, oavsett nivå.